

# 让春秋假保障体系更加完善

■ 文丽娟

近日,浙江省教育厅公布浙江各地中小学春假时间表,细化至各设区市、县(市、区);江苏省多地也已相继发布2026年的春秋假安排……

随着今年春季学期陆续开学,全国多地公布了2026年中小学春假安排,一场关于“春秋假”的推广热潮再度引发社会广泛关注。据记者不完全统计,截至目前,已有包括浙江省、江苏省、四川省、安徽省、广东省佛山市、陕西省汉中市、新疆昌吉州等地开展春秋假试点。

值得关注的是,2026年政府工作报告明确提出,支持有条件的地方推广中小学春秋假,落实带薪错峰休假制度。

推广中小学春秋假,对学生身心发展会产生哪些积极影响?落地过程中仍面临哪些难点?如何从法治层面破解落实难题,让春秋假真正惠及学生、便利家庭?带着这些问题,记者展开采访。

## 春秋假里乐享成长

“以前寒暑假出门,很多景点游客太多,孩子玩得尽兴,我们也疲惫。今年春假,游客应该会少很多,我们打算带孩子去周边的湿地公园踏青,既能放松心情,也能多陪陪他。”浙江省杭州市西湖区家长李女士对于即将到来的春假充满期待,她的儿子就读于西湖区某小学四年级,“春假不长不短,刚好能让他放松心情、观察自然、感受生活。”

与李女士有同样感受的家长不在少数。记者梳理家长王先生的女儿就读于当地某小学五年级,他告诉记者,2025年秋假期间,他带着女儿走进当地

博物馆、非遗体验馆,“孩子不仅了解了家乡的历史文化,还动手体验了传统手工艺。而且春秋假避开了出行高峰,亲子陪伴的质量也更高了。”

来自浙江省杭州市的陈女士一家,是春秋假的直接受益者。陈女士和丈夫都是上班族,2025年春假,陈女士提前向单位申请了调休,带着10岁的儿子去了浙江省衢州市研学。“我们一起逛了孔庙,体验了衢州烤饼制作,一路上孩子不停提问、不停探索,回来后还写了一篇研学日记,比平时写作文认真多了。那几天,我们一家人放下工作和学习,尽情享受亲子时光,这种陪伴是平时很难得的。”陈女士说,从那以后,她就一直期待春秋假的推广,“希望能有更多这样的机会,让孩子在成长中感受快乐,也让我们能多陪伴孩子。”

对于中小学生而言,春秋假的意义更在于给他们不一样的成长空间。

“我特别喜欢春假,可以无忧无虑地和小伙伴们去公园放风筝,还能跟着爸爸妈妈去爬山。”浙江省宁波市某小学六年级学生陈语(化名)说,她十分期待春秋假,“假期不长,不会让我断了学习节奏,又能让我好好放松。”

记者采访发现,对春秋假持肯定态度的家长和学生不在少数,在他们看来,春秋假能够有效缓解学生的学习压力,丰富课余生活,增进亲子关系,同时也能引导学生走出校园、走进自然、了解社会。

## 推广步伐正在加快

事实上,春秋假并非新鲜事物。记者梳理公开资料发现,其探索历程已走过十余年,从最初的局部试点,到如今多地全面推广,背后是政策的持续引导与

社会需求的不断推动。

2013年国务院办公厅印发的《国民旅游休闲纲要(2013—2020年)》和2014年国务院印发的《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》均对大中小学春秋假作出原则性规定。教育部印发的《义务教育课程设置实验方案》明确了小学和初中的课时总数和各年级周课时数,划分了每学年教学时间和学校机动时间,学校机动时间两周,由学校视具体情况自行安排;《普通高中课程方案》对普通高中教学时间、社会实践和假期作了相应规定。

2019年,国家发展改革委等九部门联合发布《关于改善节假日旅游出行环境促进旅游消费的实施意见》,进一步明确“在保证开齐开足国家课程,完成好正常教育教学任务的前提下,各地可以结合气候环境等情况统筹寒暑假时间,制定出台中小学放春假或秋假的办法,引导职工家庭在适宜出行的季节带薪休假”,为春秋假的推广提供了更具体的政策支持。

2025年成为春秋假推广的关键一年。这一年3月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》,鼓励有条件的地方结合实际探索设置中小学春秋假;同年9月,商务部等九部门发布《关于扩大服务消费的若干政策措施》,明确提出“在放假总天数和教学时间总量保持不变的情况下,鼓励有条件的地方结合气候条件、生产安排、职工带薪休假制度落实等因素,科学调整每学年的教学和放假时间,探索设置中小学春秋假,相应缩短寒暑假时间,增加旅游出行等服务消费时间”。

2025年10月,浙江省实现全省11个设区市全覆盖推行中小学春秋假,成为我

国首个在全省推行春秋假制度的省份。

进入2026年,春秋假的推广步伐进一步加快,多地纷纷出台实施细则;江苏省明确自2026年春季学期起,统筹安排中小学春秋假,时间各3天,可与法定节假日、双休日连休;四川省教育厅等十一部门联合印发通知,在全省实施中小学春秋假制度,原则上春秋假各3天,鼓励错峰安排;安徽省则发布相关文件明确,将“落实带薪错峰休假制度,设置中小学春秋假”。

## 法治护航破除堵点

“虽然春秋假的设计初衷很好,但如果家长无法同步休假,孩子要么交给老人照顾,要么送到托管班,不仅增加了家庭负担,也让春秋假的意义大打折扣。”广东省佛山市家长刘女士的话道出了许多双职工家庭的无奈。

尽管春秋假的推广获得了众多支持,但记者在采访中也发现,部分地区可能存在“孩子放假,家长不放假”的现实困境,成为制约春秋假落地见效的最大堵点,也让不少家长对春秋假既期待又担忧。

记者随机采访了20名来自双职工家庭的家长,其中17名家长表示“担心孩子放假无人看管”,12名家长表示“自身请假困难,无法陪孩子度过假期”,8名家长坦言“如果没有配套保障,宁愿孩子不放假”。

受访专家指出,春秋假要真正落地见效,需要用法治打通“带薪休假”堵点,破解“学生放假与家长休假不同步”的矛盾,而这一矛盾的解决,离不开职工带薪错峰休假制度的刚性落实,更需要法治力量保驾护航。

“学生和家长的假期如何协同,是放

春秋假过程中需要关注的问题,解决这一问题须在现行休假制度的框架下进行。”中央财经大学法学院教授沈建峰在接受记者采访时表示,只有让家长能够依法享受带薪错峰休假,才能真正实现春秋假的育人价值与民生价值。

2026年1月,人力资源和社会保障部在新闻发布会上表示,将推动修订《职工带薪年休假条例》,促进用人单位落实该制度。

记者梳理发现,多地正在探索通过法治手段与配套政策,破解春秋假落地难题。

浙江省明确,由十余个部门联合保障春秋假推行,鼓励机关企事业单位将疗休养与春秋假衔接,为职工提供调休便利,构建“托管+研学”双重保障网。四川省实施春秋假遵循“因地制宜、合理设置、协同推进”的原则,尊重区域差异,兼顾学段差异,鼓励错峰安排,针对部分家长担心的“陪假难”“带娃难”等问题,四川省还明确了弹性休假、兜底托管、场所优惠、安全保障等举措。

受访专家认为,春秋假的推广,不仅是教育制度的优化,更是社会治理能力与法治建设水平的体现,应当加快《职工带薪年休假条例》修订进程,强化法律刚性,让劳动者敢休假、能休假、休得安心,同时完善配套政策,推动学校、企业、社区协同发力,让春秋假的保障体系更加完善。

“要让春秋假真正惠及千万家庭,一方面应当利用法定节假日制度和春秋假协同,比如在清明节前后放春假,这样家长通过调休实现同步;另一方面,需要利用好法定节假日制度,在学生放春假时,用人单位可以安排劳动者休带薪假。”沈建峰说。(据《法治日报》)

# 从有到优 医保账本里的“加减法”

■ 彭韵佳 徐鹏航

“居民医保人均财政补助标准提高24元”写入今年的政府工作报告。从2017年的450元到2026年的724元,居民医保财政补助标准连续10年稳步提高。

这是医保账本上,又一次温暖的“加法”。

梳理我国近年来的医保改革实践,一组“加减法”愈发清晰,加的是财政投入、药品清单、保障范围,减的是办事流程、虚高药价、群众负担。

让新药好药更加触手可及。

2026年1月1日,新版国家医保药品目录正式实施。从治疗三阴性乳腺癌的芦芦沙妥珠,到降低血脂的新药英克司兰钠……新增114种药品中,一类创新药达50种,数量创历年新高,一批临床急需的“救命药”通过谈判纳入医保,降低患者用药负担。

与此同时,新版商保创新药品目录同步实施,助力构建多层次医疗保障体系。目录纳入了CAR-T、TCE疗法等靶点肿瘤治疗药物,以及代谢病等罕见病药物,阿尔茨海默症治疗药物等。

随着新一批国家集采药品在全国落地,目前国家组织药品集采已覆盖490种药品。多年来,集采规则持续迭代优化,以政策创新的“加法”,助力企业增效、群众减负。

让民生保障更加完善。

2026年初,一则消息温暖了无数宝妈:全国范围内已实现生育津贴直接发放至个人。全面精简中间环节,生育红利直达手中。

从将符合条件的辅助生殖技术项

目纳入医保支付,到11个省份实现政策范围内住院分娩医疗费用全额保障,再到多地把分娩镇痛纳入医保报销,一系列实打实的举措,正持续降低家庭生育医疗成本,让生育更有底气。

基本医保正向“更均衡、更优质、更贴心”的保障稳步升级。当前,我国居民医保政策范围内住院费用报销比例达到70%左右,门诊用药保障政策范围内报销比例达到50%以上,跨省直接结算费用范围逐步从住院拓展到普通门诊和高血压、糖尿病等10种门诊慢特病,保障范围持续扩大。

让医保服务更加便捷。

伴随着数字化、智能化转型深入推进,医保服务正从“能办”向“好办、快办、易办”全面升级。

职工医保个人账户跨省共济全面提速,让更多“沉睡”的医保个人账户资金转化为“家庭健康金”;医保影像云加快建设,努力解决群众跨院就医“携带胶片不便、保存管理繁琐”难题;大力推进刷脸支付,一码支付、移动支付、信用支付,让看病缴费不再排队长……一系列举措撬掉的是流程繁琐,增加的是民生温度。

做“加法”,为民生福祉扩容提质;做“减法”,为群众看病减负增效。这与今年的政府工作报告提出的“健全多层次医疗保障体系”“优化医药集中采购和价格治理”“加快发展商业健康保险”等系列举措一脉相承,为的是更好满足群众多元化就医用药需求。

从全覆盖到优保障,一项项暖心举措正让这张全球最大医疗保障网不断织密织牢,守护好千家万户的健康与幸福。(据《新华每日电讯》)



近日,湖北省宜昌市远安县种植的羊肚菌迎来丰收,种植户们忙着集中采收和加工。近年来,远安县通过“公司+合作社+农户”模式,推动羊肚菌产业从零星尝试向规模化产业化转型,促进当地经济发展,助力乡村振兴。

上图:3月15日,在远安县恒昌食用菌专业合作社,工作人员在搬运新鲜羊肚菌。

左图:3月15日,在远安县恒昌食用菌专业合作社,工作人员在采摘新鲜羊肚菌。

新华社记者 伍志尊摄

# 小家电“过保即坏”企业不应转嫁售后责任

■ 颜之宏

近年来,小家电“刚过质保期就坏”“坏了找不到地方修”的问题持续引发消费者不满。

消费者的烦恼折射出一个现实问题:一些小家电过保即坏、坏了难修,让消费者陷入“用不了还舍不得丢”的糟心境地。而这一切的背后,是企业售后责任的严重缺失。

一些小家电行业的头部企业,在市场上拥有巨大的影响力和号召力,这本应意味着更大的责任担当。然而现实中,消费者遇到问题时,客服反复推诿,售后层层设障,线下维修网点持续收缩。这种“重销售、轻服务”的做法,损害的不仅是消费者权益,更为整个行业树立了负面样板,助长“小家电就该用完即弃”的不良风气。

为消费者提供质量保障、畅通售后渠道,是一家企业维系市场信誉的基石。消费者购买产品,不仅是为其使用价值付费,更是为一份“用得放心”的承诺买单。对于“过保即坏”的质疑,对于“没地儿修”的抱怨,企业不能视而不见,更不能通过“甩锅”用户降低维修意愿。忽略甚至无视售后责任,只能一点点透支消费者对品牌的信任。

早在2023年印发的《质量强国建设纲要》就明确提出让人民群众“用得舒心”。“过保即坏”“坏了难修”的现象显然违背了“用得舒心”的惠民导向,侵蚀了“质量信誉”的品牌根基,背离了“高质量发展”的时代方向。行业头部企业更应该拿出应有担当,以耐用产品和便捷售后回应消费者期待。(据新华网)

# 打开围墙破解停车难

■ 杨阳腾

每逢节假日,城市人流、车流集中爆发,核心商圈、热门景区周边往往“一位难求”,“停车难、停车乱、停车贵”成为困扰群众出行的民生堵点。

面对这一群众急难愁盼问题,广东佛山、惠州,湖南衡阳,湖北荆州等地政府在春节期间机关大院停车场面向社会免费开放。这一做法,不仅有效缓解了节假日停车焦虑,更彰显出服务型政府“以人民为中心”的城市治理理念。

有效盘活存量资源,精准破解停车难民生痛点。城市公共资源并非静止不变,而是呈现明显的“潮汐特性”:工作日机关单位车位紧张,节假日却大量闲置。与此同时,社会车辆在假期激增,停车需求集中释放,供需错配问题十分突出。

通过“错时共享、免费开放”,各地将原本封闭、闲置的行政资源转化为普惠共享的民生红利,实现了公共资源利用效率最大化,让有限空间发挥出最大民生价值,是城市精细化治理的生动实践。

实践证明,机关单位停车场开放,是破解节假日民生痛点的务实有效路径。各地可在此基础上探索完善长效机制,推动“临时开放”向常态化、制度化“错时共享”转变,让公共资源在非工作时间更好服务于民。

(据《经济日报》)

# 营造健康的声环境也是重要的教育议题

■ 光明网评论员

近日,是否允许教师使用“小蜜蜂”授课,引发社会热议。不少家长认为课堂使用扩音器会伤害孩子听力、扰乱校园声场。针对这一现状,广东广州、东莞一些学校开始倡导教师尽量用“真声”上课,“因病等特殊原因需要临时使用小蜜蜂等扩音器,需提前向教学管理中心申请”;部分地区也出台过相关意见,试图规范扩音器的使用。

一边是老师的“护嗓”需要,另一边是保护孩子听力需求,这之间的平衡,不应是两个群体之间的进退与拉扯,而应从更高层面思考两全之策。

回顾板书的“历史”,粉尘伤害早已得到正视,环保粉笔和电子课件的使用,既保留了板书的直观,也减少了粉尘伤害。我们也呼吁在营造良好教学声环境的问题上,不断寻求新的“最优解”。

如果由校方统一采购一批质量过硬、声音纯净的扩音设备,是否就能将安全阈值调得更高一点?进一步想,教育系统的采购需求,也能倒逼企业不断优化扩音技术,有效提高音质。同时,作为职业关怀的一部分,学校也不妨提供用嗓护嗓的物质与指南,帮助教师尽可能科学发声、合理用嗓,减少声带损耗。未来,或许还会有更理想的解决方案。比如,优化教室的设计,让讲台上的声音在教室每个角落都能听得清晰。(据光明网)

# 装修一套房,要踩多少坑?

■ 新华社记者 李晓婷

社交媒体上,有不少消费者吐槽自己的装修遭遇。装修一套房,可能会踩哪些坑?乱象背后有哪些症结?记者近日进行了调查。

## 合同“埋雷”、“货不对板”、渗水漏水问题突出

今年1月初,谭先生被某家具公司的优惠活动吸引,了解情况后与其初步确定全屋定制服务购买意向,并支付2000元定金。几天后,该公司工作人员上门量尺报价,谭先生发现,总价从前期沟通的1.2万元增至1.5万元。

工作人员称,只有参与“全屋定制+成品家具”订购套餐活动才可获得宣传所称的优惠折扣。“不想买成品家具的谭先生提出退定,却被拒绝。”

谭先生向记者出示的销售合同显示,要享受所谓“优惠”,成品家具选购须占定制合同金额的50%以上,选购时间在定制家具出货前,“这就好比买肉必须搭一半骨头,还得提前付钱。”

中国消费者协会发布的2025年八大投诉热点显示,家装行业部分商家设置各类合同陷阱与隐形消费,相关投诉呈增长趋势。

一些消费者表示,合同“埋雷”只是套路的开始,开工后“货不对板”的情况也屡见不鲜。

此前,家住浙江杭州的李月(化名)通过电商平台在重庆某公司订购了全屋衣柜等家具,安装完成后才发现,实际所用板材与合同约定不一致,“他们在宣传时展示原厂家生产的精板,销售时却换成第三方用原厂家购进的素板加工而成的产品,并宣称该板材为原厂家生产的精板。”

根据原厂家就此事出具的说明,未经该公司授权,私自使用该厂家生产的素板自行进行饰面加工,却仍称是该厂家的精板,属不实表述,涉嫌误导。

更糟心的是,有消费者入住后发现渗水漏水问题,墙面、地板也有“牵连受害”。湖南一名网友在社交平台发文称,年前自家新房卫生间门口有轻微渗水现象,过年发现墙面开始大面积脱皮,碎渣掉一地,部分区域裸露出墙内网格布。他向记者表示,尽管装修公司承诺处理到位,但截至目前都未找到漏水原因。

## 缘何维权难?

业内人士认为,家装服务具有准入门槛低、全周期链条长、产品非标准化等特点,部分服务缺乏规范标准和强有力约束,导致维权难问题。

——行业标准落地难。

记者采访了解到,尽管相关部门出台了《住宅装饰装修工程施工规范》等系列国家标准,但在实际落地中,由于家装工程具有“隐蔽性”,行政监管难以全覆盖,消费者往往依赖事后鉴定,导致约束力滞后。

目前,我国已分别对木家具、定制家具、全屋定制家居产品等出台验收规范或行业标准,但不少是推荐性而非强制性标准,商家可选择性执行。

重庆市永川区三教镇市场监管所工作人员谢元认为,当前部分产品质量执行标准不够细化,难以统一,“在处理常见投诉过程中,不少投诉双方都认为已履行了合同,但对结果就是不满意。”多名业内人士也表示,“缝隙多大算不合格”“形变多少属正常”等项目缺乏强制性细化标准,消费者往往陷入维权困境。

——责任成了“糊涂账”。

“家装服务链条太长,一个工地涉及设计师、定制厂商、工头、工人……人太多,有时责任很难划分清楚。”重庆某装修设计公司设计师陶源(化名)说。

处理过多起装修纠纷的重庆箭宇律师事务所律师朱莹玮发现,消费者维权时最头疼的是证据收集与固定。比如,推销时所说的“全包”“零增项”“进口材

料”仅是口头承诺,没写入合同;水电管线一旦封进墙里,其品牌和厚度无从查验。一些消费者为了居住不得不先自行修复质量问题,导致原始现场被破坏,丧失事后鉴定的基础条件。

——“偷梁换柱”埋隐患。

记者在采访中发现,一些家装公司采用“项目制”或频繁更换法定代表人,甚至注册空壳公司逃避法律责任,消费者即便胜诉,也面临执行不能的困境。

中国消费者协会发文表示,部分装修公司通过品牌或关联公司名义开展业务,实际签约和收款主体不一致,实际施工人与合同主体不一致。

2025年7月,家装行业连锁品牌靓家家居宣布停业,多名消费者就披露装修合同表示,该公司此前与客户签订协议时,签约、开票主体均为已注销的“幽灵分公司”,可能给合法维权埋下隐患。

## 为“安居梦”筑牢“防火墙”

今年的政府工作报告提出“实施服务消费提振惠民行动”“加强消费者权益保护”,系列举措助力打造更安心的消费环境。

今年1月,中国房地产业协会发布《住宅全案整装服务标准》,覆盖“全案整装”全流程服务规范,要求安装工地摄像

头,明确售后响应与处理时限等。

西南政法大学经济法学院副教授马勇建议,相关部门可协同完善行业标准体系,制定更细致的施工工艺标准和验收规范,实现“所见即所得、计价即结算”。

对消费者而言,如何精准“避坑”?形成监管合力,一些有益探索已在路上:重庆、江西等地明确要求物业服务企业严格落实装饰装修申报登记制度;就“先款后工”模式制约家装消费的突出矛盾,部分家装行业头部企业探索引入银行作为“装修款项的资金存管方”……

针对装修公司“欺诈”“跑路”等顽疾,受访人士普遍认为,可建立全国联网的家装企业信用黑名单,将恶意增项、偷工减料、卷款跑路等行为纳入失信名单,限制其市场准入、融资贷款等权益。

对装修公司而言,如何精准“避坑”?朱莹玮建议,消费者与企业签订装修合同时务必要仔细核对,拒绝笼统描述,如材料需写明品牌、型号等,工艺需明确具体做法,工期需规定延误违约金具体数额。签约前,还可通过网站等工具查询公司背景情况,尽量避开成立时间极短或频繁变更法人的公司。

“做到重要记录必保留、关键节点必验收、变更必书面确认,即使后期产生纠纷,消费者也有理有据。”朱莹玮说。