人民代表报

民周刊

责编：王文婧
版式：布桂丽

2026年5月7日 星期四 第984期 电话：0351-8228873 邮箱：rmdbbmzk@163.com

引 言

努力开创服务业高质量发展新局面，关乎当前经济社会发展，关乎中国式现代化建设全局，具有重大而深远的战略意义。随着经济社会发展、居民收入水平提高，服务业在国家发展大局中扮演着愈发举足轻重的角色。

服务业是经济发展的“主动力”“主引擎”。“十四五”时期，我国服务业增加值连续迈上三个“10万亿元”新台阶，2025年突破80万亿元。2015年，服务业增加值占国内生产总值的比重首次超过50%，此后一直保持稳中有升态势，2025年达到57.7%。一季度，我国服务业增加值同比增长5.2%，占国内生产总值比重达61.7%，对经济增长的贡献率达到63.2%，拉动GDP增长3.2个百分点。

交通更有序 出行更从容

——从三个场景看“五一”出行服务新升级

■ 韩 鑫 李心萍 邱超奕

旅游、探亲、休闲叠加，“五一”假期，出行“热力”十足——

陆上，铁路、公路迎来客流高峰；水上，珠江夜游、三峡游等特色项目不断升温；空中，旅游城市航线需求保持高位……

交通运输部数据显示，“五一”假期，全社会跨区域人员流动量预计达15.2亿人次，日均超3亿人次，创历史同期新高。

透过铁路、公路、民航3个场景，可以看到出行服务扩能提质的新变化。

上线新产品 旅客变游客

登上列车，路程成了“旅程”——

5月1日8时许，“大美上饶”主题观光列车从江西上饶站驶出，载着260余名旅客，开启了一场37分钟的沉浸式文化漫游。

窗外，山水如画；车内，戏韵茶香。驶入上饶市弋阳县境内，一声高亢的戏腔陡然响起，身着戏服的演员从车厢连接处踱步而出，水袖轻扬、唱腔婉转。

“车身彩绘、车厢装饰，定制改造的8节车厢，文化氛围感拉满。”终点将至，旅客周琳意犹未尽。

“大河之南号”采茶专列、“齐鲁1号”研学列车、“什邡号”熊猫专列……“五一”假期，旅游列车集中上线。数据显示，从4月底至6月底，铁路部门计划集中开行179趟旅游列车，覆盖云南、河南、新疆等地，更好满足旅客多样化出行需求。

以需求为引领，多样交通工具加速进化为文旅空间，更好释放交旅融合的乘数效应——

看公路，辽宁10条主题旅游公路全线迎客，其中丹东沿边沿江景观路串联10多个重点景区，“五一”假期日均车流量预计超4万辆。

看民航，上海虹桥机场发挥引流优势，面向入境和中转旅客推出免费豫园半日游；山东济南机场联合航空公司和景区，开展旅客凭机票换景区抵用券等活动……

产品上新、服务焕新，一条条精心设计的线路、一个个创新打造的空间，拓展了出行服务的新边界，更好激发文旅市场新潜能。

顺应新需求 堵点变支点

自驾租车，随心租、异地还——

“以前出游总要赶车，今年想来一场自驾深度游。”“五一”假期，江苏无锡市民王亮租车自驾去浙江宁波东钱湖。小程序一键预订新能源汽车，专人送车上门，王亮驾车“满电”出发。

“满电”出发，底气何来？

底气源自充电设施的新升级。

行至G15沈海高速慈城服务区，80多个充电桩整齐排开，不远处还有一辆移动充电车随时待命。

“我们升级了液冷超充设备，充电效率大大提升。”国网宁波供电公司充电设施运维员吴勇说，近期这个服务区充电量同比增长约20%，车辆等位现象却并不多见。

底气源自租车服务的新举措。

打开神州租车手机应用，无锡至宁波全程300多千米的路途中，有138个还车网点，覆盖沿线6座城市。结束旅途后，王亮打算乘高铁返程，“异地还车，出行方式随时切换！”

“我们推出异地还车优惠服务，提升用户租车体验。”神州租车有关负责人介绍，“五一”假期，整体预订量同比增长超75%。

聚焦出行堵点，交通部门不断优化服务供给、提升出行体验，更好激发市场活力——

面对新能源汽车充电难问题，交通运输部指导各地在假期前建成投用一批充电枪，目前超7万个充电桩已覆盖全国超98%的高速公路服务区。

针对演艺活动集中客流，北京南站推出“铁路+演出”模式，开行“限定主题”列车、增开高铁列车，更好满足演唱会、音乐节等文旅出行需求。

应对国际航班减班情况，多家中方航空公司进一步加大运力投入。“五一”假期，中国民航计划执行国际客运航班量同比增长5.5%。

从“运得了”到“运得好”，更多新模式涌现、新设备上线，让交通更有序、出行更从容，有力支撑文旅消费市场繁荣。

创造新场景 客流变商流

一步踏入机场，开启“一站式”消费——

5月1日，北京大兴国际机场航站楼熙熙攘攘，进出港旅客超16.6万人次。除了行色匆匆的赶路人，还有不少旅客放慢脚步、驻足停留。

“机场竟成了大型商场！”品尝奶皮子酸奶、打卡文创商店、体验儿童乐园……准备坐飞机出行的洪先生一家三口逛得不亦乐乎。

客流变商流，背后是机场的“改头换面”。

“近期，多家知名特色品牌陆续入驻，打造‘京味+国潮’新场景。”大兴机场商业管理部副总经理杨鹏飞说，潮流新品、老字号美食、非遗创作等业态持续上新，改善了旅客出行和消费体验。

“我们针对国内外旅客开展了多种促销满减活动。”北京首都机场商贸有限公司大兴分公司副总经理李晖介绍，5月1日，大兴机场店铺销售额达842.8万元，同比增长11.7%。

创新发展模式，交通枢纽不断培育消费新增长点——

智能配送机器人现身重庆江北国际机场，将旅客网购餐食送到登机口；“千问AI眼镜”线下体验店落户江苏南京禄口国际机场，首发旗舰科技新品……更多机场变新品“秀场”，打造消费新场景。

在山西，襄垣东站推出特色服务，旅客凭有效乘车信息，即可享受仙堂山景区首道门票优惠；高平东站协调多个部门，让高铁票成为景区门票优惠券……更多车站联动文旅景区，创造文旅新体验。

高空观光、云端打卡、极限体验，贵州花江峡谷大桥成网红打卡点；观园林、赏戏曲、品美食，江苏阳澄湖服务区成为热门体验地……更多服务区变景区，重塑出行新业态。

一个流动的中国，充满了繁荣发展的活力。扩能、提质、融合……气象一新的出行图景，折射出一个更受瞩目的活力中国。 （据《人民日报》）

4月30日8时33分，搭载旅客的Y904次列车缓缓驶出贵阳站，开往镇远站，标志着“锦绣山河·多彩贵州号”旅游列车正式首发。图为旅客在Y904次旅游列车上的茶室内品茶。 新华社发 张贵忠摄

4月8日起，铁路部门推出“爱宠行”服务，提供“携宠出行”与“爱宠单独行”两种托运模式，满足旅客多样化需求。图为近日，在山东烟台站，工作人员将专用宠物运输箱转运至列车车厢。 新华社发 孙文潭摄

近日，旅客在江苏扬州火车站准备登车出行。 新华社发 孟德龙摄

视点评论 SHIDIANPINGLUN

聚焦需求找准服务业增长点

■ 金观平

作为经济发展的“主引擎”，服务业在国民经济中的地位日益凸显，迎来快速发展期。政策方面，国务院近期印发《关于推进服务业扩能提质的意见》，明确提出到2030年服务业总规模迈上100万亿元台阶。

服务的本质是满足需求、创造价值。发展服务业，必须首先要找准抓住需求点，培育新的增长点。

顺应产业转型升级的迫切需求。当前，我国制造业正处于转型升级的关键阶段，依靠生产制造产生的利润越来越薄，研发设计与后端服务等将贡献更高附加值。以手机为例，产品本身价值可能只占四成，更多价值来源于看不见的专利、软件、设计、生态服务与商业模式。这就要求生产性服务业走向专业化、高端化，对产业提供更强支撑，让服务业从依附配套转变为驱动价值链攀升的关键力量。比如，要加快壮大科技服务，通过开放共享科研基础设施、培育工业设计领军力量等，支撑企业不断创新发展；进一步推动制造业和服务业融合发展，加快工业软件研发应用，推动企业研发设计、生产制造、运维服务等环节的智能化改造，提升全要素生产率。

满足人民日益增长的美好生活需要。随着经济社会的发展，我国居民对高品质、个性化、便利化的生活性服务需求日趋旺盛，然而市场上还存在较大的服务缺口。老龄化加剧而普惠养老服务跟不上，双职工家庭面临托育难、托管难，社区便民服务不足等，都是群众反映强烈的民生痛点。服务业需直面现实难题，解决百姓急难愁盼，不断丰富服务内容、延伸服务触角、提升服务效能。近些年，一些地方积极培育银发经济等新兴服务业态，在康养、便民服务、普惠文旅等方面补齐服务短板、优化服务供给、创新服务模式，正是对居民需求的积极回应。

适配技术升级所催生的新消费需求。大数据能够捕捉消费偏好、需求变化与市场趋势，个性化推荐、智能化定制服务应运而生；人工智能可以赋能家政、零售、文旅等领域，智能客服、无人零售、智慧景区、数字政务等新模式落地，不断催生新兴服务赛道。这些“因技术而生”的服务需求，恰恰是服务业发展的蓝海，技术升级持续培育出消费新热点，不断拓宽服务业增长边界，释放出产业发展的新动能。因此，要主动拥抱技术升级带来的新场景、新需求，为大众提供标准化、可及性的配套服务，在消费升级的浪潮中占据先机，促进服务业提质增效、扩能升级。

顺应海外需求增长带来的广阔空间。伴随全球经济结构转型与数字革命浪潮崛起，国际市场特别是新兴市场对中国服务的需求持续增长，我国服务业走出去迎来新机遇，一些优势领域亮点突出：中国的移动支付、跨境电商、智慧物流解决方案输出到东南亚、中东、非洲等地区；中国的短视频平台、游戏正在全球收获海量用户；中国的5G技术标准、新能源汽车充电网络服务，正在成为部分国家基础设施建设的重要参照。2025年，我国服务贸易稳步增长，服务进出口总额80823.1亿元，同比增长7.4%。要不断把国内成熟的运营经验、技术工具和管理模式带出去，主动适应不同国家的规则与文化差异，为中国品牌积累口碑和信任，让“中国服务”更加多元、更具韧性。

需求是服务业生长的土壤，抓好需求这个“牛鼻子”，不仅能释放服务业的巨大潜能，更能促进服务业与各领域深度融合，为经济发展注入源源不断的新动力。 （据《经济日报》）

延伸阅读

促进服务业优质高效发展

——国务院政策例行吹风会介绍《关于推进服务业扩能提质的意见》有关情况

■ 新华社记者 魏弘毅 邹雨沁

近日，国务院印发《关于推进服务业扩能提质的意见》。如何以意见为抓手，落实全国服务业大会精神、推动服务业优质高效发展？国新办举行国务院政策例行吹风会，介绍相关情况。

推动服务业扩能提质

国家发展改革委副主任沈竹林表示，服务业是增长的动力源、转型的加速器、就业的主渠道、民生的幸福网。《关于推进服务业扩能提质的意见》就推进服务业扩能提质作出系列部署。

如何理解“扩能提质”这一关键词？

“扩能”，就是要针对服务业现存的供需缺口，不断扩大服务供给，不断培育服务业新增长点和服务贸易新空间，来提升发展能级，即做大“蛋糕”。

“提质”，就是要提升质量标准，提高专业化水平，增强品牌的竞争力，加快迈向产业链价值链更高端，即把“蛋糕”做好。

沈竹林表示，围绕贯彻扩能提质的要求，下一步重点在生产性和生活性服务业两方面加力推动。在生产性服务业方面，要以更强大的“中国服务”，来支撑更高端的“中国制造”。在生活性服务业方面，将以更优质的民生服务，托起更美好的人民生活。

解决服务业发展中的短板弱项、瓶颈制约，是未来我国服务业高质量发展的空间、潜力所在。

“我们将以改革的办法来破除体制机制障碍，用技术赋能来培育新增长点，用更多务实的举措促进开放，拿出‘真金白银’来支持服务业扩能提质。”沈竹林说。

做大做强生产性和生活性服务业

意见提出“全链条补强生产性服务业薄弱环节”。软件和信息技术服务业是生产性服务业的重要组成部分。2025年软件和信息技术服务业整体行业营收达到15.48万亿元。

工业和信息化部副部长柯吉欣表示，在人工智能赋能信息服务业方面，开展“人工智能+软件”专项行动，培育模型即服务、智能体即服务等相关新业态。进一步加强开源生态建设，推动基础软件、工业软件智能化升级。健全制造业数智化转型服务体系，分类分级培育优质的数智化转型服务商。

意见对“提升生活性服务业重点领域发展能级”作出相关部署。

文化和旅游部副部长高政表示，将从丰富文旅产品供给、创新文旅消费场景、加强文旅市场治理三方面满足人民群众高品质的文化和旅游需求。

高政介绍，将引导演艺、动漫、娱乐等业态提质升级，推动文化遗产、国风国潮融入当代生活；支持创新打造沉浸式演艺、国潮市集、非遗体验、特色音乐节等消费场景；针对不合理低价游、强制购物、网络非法招徕等突出问题持续开展专项整治行动。

当前，消费者的需求正在从“有没有”向“好不好”转变。聚焦扩大服务消费，商务部部长助理张力介绍，正在聚焦养老家政、托育托幼、社区餐饮等高频刚需领域，加快补齐普惠短板；聚焦文娱旅游、体育健身等消费升级领域，提升服务品质；聚焦体验消费、健康管理等个性化服务领域，培育壮大细分赛道，丰富高品质服务供给，满足多样化消费需求。

培育更多“中国服务”品牌

当前我国服务贸易的规模稳居全球前列，但仍存在逆差。意见提出培育更多“中国服务”品牌。张力介绍，将从三个方面鼓励支持服务出口，推进服务业国际开放合作。

推动服务出口提质增效，努力塑造“中国服务”新优势。努力培育一批具有国际竞争力的服务出口企业和产业集群，扩大研发、设计、检测、维修等生产性服务出口，带动金融、法律、咨询等专业服务协同出海。

推动服务领域改革开放，优化“中国服务”发展环境。包括主动对接国际高标准经贸规则，有序放宽服务领域准入限制，推动与服务贸易密切相关的资金、人员、数据等要素跨境便利安全流动等。

推动服务贸易国际合作，拓展“中国服务”市场空间。实施服务贸易全球合作伙伴网络计划，搭建各类服务贸易促进平台，助力服务企业更大范围参与国际竞争与合作。

完善服务业扩能提质相关保障

推动意见落地见效，要深化改革创新。“主要目的就是让改革服务产业，真正能够‘放得活’，同时也能够‘管得好’。”沈竹林说。

沈竹林表示，在“放得活”方面，要深入推进全国统一大市场建设，推动要素市场化改革，完善服务业标准体系建设。在“管得好”方面，通过运用数智化技术使管理工作进一步升级，以有效监管来促进高效发展。

当前我国科技成果转化还存在专业服务支撑不足等问题。柯吉欣表示，“十五五”期间，将围绕“主体、人才、机制、生态”打造优质高效的科技服务体系和发展生态。要建立科技服务机构分级分类评价体系，推动服务机构、投资机构、科技企业等多元主体合力培育和使用技术经理人，深入推进科技成果“先使用后付费”改革，打造科技、服务、产业协同联动的生态系统。

意见提出，布局建设集成高效质量基础设施。国家市场监督管理总局副局长、国家标准化管理委员会主任邓志勇介绍，目前服务业国家标准超过7000项。下一步将会同相关部门加快研究制定健全服务业国家标准的指导意见，聚焦生产性服务业和生活性服务业的重点领域，不断完善标准体系。