

赴港观演是否应取消低保

■ 邓浩

前不久，江西某地一个低保家庭成了舆论焦点。因女孩不听劝阻自行前往香港观看演唱会，触发低保动态监测预警。家属担心低保资格有变，于是发布求助信息，引发网络热议。当地后续通报明确，目前正按程序进行核查，将依法依规处置。

低保本质上是家庭整体经济状况作为判断对象，实施“有进有出”的动态管理。根据江西省有关规定，存在县级以上人民政府相关部门认定的高消费行为，且无法说明正当理由的，可以作为停止救助的独立事由。虽然当地没有具体到将赴港观演列入高消费情形，但“出境旅游”却在其中。

女孩打工奋斗的努力值得肯定，对美好生活的向往也无可厚非，但这不能凌驾于规则之上，否则制度约束将出现漏洞，公共救助资源会被挤占，这是对其他困难群众的不公。制度既要有硬度，也要有温度。制度的温度，体现在低保动态管理为家庭经济状况变差时留下回归空间，“进”和“出”都不是一成不变的；也体现在社会救助从传统低保群体向低收入群体持续拓展覆盖面，以及分层分类的梯度救助体系。无论是补牢制度漏洞，还是提升制度温度，都离不开规则的不断完善。

唯有让规则与时俱进，确保制度设计与经济发展水平相适应，才能既守住公平底线，又擦亮民生底色，让每一份救助资源精准落地，织密一张既牢固严密又饱含温度的民生保障网。

（据《经济日报》）

别让“伪造支付”侵蚀信用基石

■ 赵刚

近日，“假支付宝”“假微信”类造假工具引发广泛关注。在部分电商平台，花1.8元就能生成显示上亿金额的虚假转账截图，几块钱就能买到伪造的App安装包。这些仿冒的软件不仅能随意修改页面账户余额，还能制作虚假转账视频，伪造全套交易与聊天记录，仿真度极高、迷惑性极强。

一些人将这种造假工具当作博人眼球的消遣，认为无伤大雅。殊不知，这些看似戏谑的网络“炫富”操作，一旦被不法分子利用，对老百姓的钱包就是真风险。尤其是对于风险识别能力较弱的老年人、未成年人以及小微商户而言，虚假交易截图、逼真的转账动画极具欺骗性，极易成为不法分子实施诈骗的工具，直接威胁群众财产安全。

治理“伪造支付”乱象，既要以刚性法治监管收紧制度篱笆，以精准技术防控补齐漏洞，压实平台法定责任、打击违法黑灰产业链条，让造假者无处遁形、付出应有代价；也要加强普法宣传，增强公众防范意识，破除错误认知，绷紧反诈这根弦，树立清晰的网络法治观念。

数字交易的真实可信度，直接关系到千家万户的财产安全。唯有全社会共同努力，以法治保驾护航，进一步压实各方责任，才能把好交易安全关，守护好老百姓的“钱袋子”。（据新华网）

深圳校服何以“出圈”

■ 李浩燃

开学季，有关深圳校服的话题引发关注。据媒体报道，在深圳，中小学校服实行全市统一款式，家长无需通过学校统一订购，校服销售网点覆盖学校周边文具店、社区商铺、商超和线上平台，价格从几十元到100多元不等，购买方便，省心省钱。

深圳校服走红背后，是当地整体谋划、长周期动态完善政策的持续努力。2002年，深圳通过校服设计大赛选出中小学校服全市统一款式，并于次年印发管理办法，推动中小學生统一着装；2011年，确定校服指导价；2018年，停止校服统一招标，自此逐步培育并规范校服市场。

回看深圳校服治理历程，随着改革深化，相关部门从“采购者”向制定标准、强化监管转身，打出“校服行业协会备案约束+政府加强质量监督”等组合拳，激发了市场力量。

为学校减轻校服采购压力，使其专注教育事业，把生产流通交给市场，让家庭拥有自主选择权，这是有效市场和有为政府良性互动的生动案例。

校服治理不能“一刀切”。现实中，诸如怎样以柔性管理守护师生“烟火气”、城市更新如何提升公共空间品质等问题，也需从实际出发，让群众出招。正如网友所说：“民生无小事，细微见初心。愿越来越多城市，能从一件校服开始，读懂普惠治理真正的意义。”（据《人民日报》）

护娃“神器”缘何变成坑娃工具

■ 李家欣

拍照、社交、运动、游戏、支付……近些年，儿童电话手表的功能越来越多，围绕它的争议也在增加：长时间使用影响视力；排行、虚拟装扮乃至付费内容，增加了儿童使用电子产品的时间和消费冲动；不同品牌之间的技术壁垒可能会伤害孩子的同伴关系……

儿童电话手表为何乱象纷呈？我们又该如何厘清手表功能边界，让其回归呵护儿童成长的初心？记者就此展开采访。

从通话定位到腕上“手机”

在北京市大兴区一家商场，张女士带着10岁的女儿润润来到电话手表柜台，润润胸前已经挂着一块电话手表。张女士说，这块表两三年前买的，孩子嫌表带不舒服，就改用绳子挂着。这次换表，她最关心的依然是定位、通话、佩戴是否方便；但润润感兴趣的却是能不能“碰一碰”加好友，表盘能不能像同学的一样立起来。

记者走访多处电话手表柜台发现，家长关注度多集中在定位、通话、续航和家

长终端管理，而孩子更容易被加好友、拍照、运动排行、个性表盘等功能吸引。越来越丰富的功能也让不少家长感叹：最初想买的只是一件联系工具，现在孩子拿到手里的，却越来越像一台“智能手机”。

除了联系父母，润润还喜欢加好友、参加排行、定制个人形象。张女士并不反对孩子正常的社交和娱乐，但也有所担心：“孩子毕竟年纪还小，自我管理能

力有限，会不会沉迷于手表？功能一多，孩子一天会点开多少次，我们家长也很难完全掌握。”

随着使用频率增加，用眼问题也受到更多关注。有眼科专家提醒，儿童查看电话手表时距离往往较近，小屏幕、小字体还会进一步拉近观看距离。如果再叠加聊天、游戏、排行等需要频繁点亮屏幕的功能，更容易增加视疲劳和近视风险。

采访中，一名小学教师告诉记者，一、二年级的学生有时会偷偷拿回已经上交的电话手表，在课堂上摆弄。另一名初中教师也发现，少数自我管理能力较弱的学生“哪怕里面没什么东西，也愿意拿起来划一划”“换个壁纸、拍张照片，都能玩很久”。

“儿童的自我控制和规则意识仍处在发展过程中。因此，面向儿童的产品，不能简单按照‘功能越多越好’的逻辑设计，更不能默认孩子已经具备和成年人一样的注意力管理能力。”中国教育科学研究院基础教育研究所副研究员李振文认为。

社交需求被转化为产品黏性

这个暑假，在山西太原读书的小学生王潇航跟随父母来到大同古城。宽阔的城墙边，他一边跑，一边不时查看腕上的电话手表。“我今天学的步数又拿第一了。”原来，他说是手表计步排行榜，“我现在有15个好友，这几天出来玩，步数都排第一”。

王潇航的父母告诉记者，他很喜欢交朋友，这块手表是他主动提出想买的，理由之一就是要和同学们加好友、一起玩，而且点明要买同品牌的手表。

记者了解到，目前电话手表已经形

成相对封闭的品牌社交体系，不同品牌之间难以通过相同方式直接加为好友。在一些社交平台上，有家长发帖，“因为班里多数孩子使用同一品牌，孩子担心自己无法加入，会主动要求更换手表”。

对成年人而言，这或许只是不同产品“不互通”，但对儿童来说，却可能意味着“别人能加好友，只有我不行”。品牌间的壁垒，由此可能转化成孩子的社交压力，进而影响家庭的购买选择。

而同时，手表内部的社交，也越来越多地被量化。好友数、点赞数、积分、等级、步数排名……一些孩子为了“养号”、攒赞、提高排名反复查看手表，甚至催促同学互赞。

“儿童重视同伴评价，希望获得认同和归属，本身是正常的成长需要。但正因为这种需求真实存在，面向儿童的产品更需要克制，而不能把它转化为增加用户黏性的工具。”李振文认为。

当点赞数成为衡量儿童社交地位与个人身份的指标，部分儿童会将大量时间耗费在虚拟互赞上，本该用于睡眠、学习与户外运动的时间则大量减少。“功能设计的落脚点应该是孩子真实的需求，而不是通过排行和奖励不断刺激这种需求。”李振文补充道。

目前，不少电话手表主要依靠家长端进行管理；社交能不能用、应用开不开、支付限额多少，由家长自行设置。这看似给了家长管理权，也意味着一些可能增加儿童风险的功能，需要家长主动发现后再进行限制。

浙江理工大学副教授、数据法治研究院副院长郑旭江认为，对儿童产品而言，不能把这类问题简单归结为“家长有

没有管好孩子”。

“像社交扩展、支付等风险较高的功能，应根据实际需要逐步开放，而通话、紧急求助、必要定位等基础功能应保持易用。这就要求企业在产品设计阶段先论证必要性、评估风险，哪些社交是儿童正常交往所需，哪些机制在制造排名和攀比，而不是把筛选功能、避免沉迷和防止过度消费的压力全部留给家长。”郑旭江说。

“儿童”产品应有更高的设计责任

近期，一名身高167厘米、体重50.5公斤的女孩使用电话手表进行健康监测时，被系统判定“偏重”，引发讨论。

类似的问题并不限于健康评价。此前已有媒体报道，一些电话手表应用中设置虚拟装扮、会员权益、等级提升等付费项目，有的还通过弹窗、限时优惠、限定皮肤等方式吸引儿童充值。

公开排行、连续奖励、付费会员等成年人应用常用的商业逻辑，能够直接搬到孩子的手腕上吗？显然不能。

2025年年底，强制性国家标准《儿童手表安全技术要求》发布，并将于2027年1月1日起实施。新国标的要求从手表外观、材料等实体安全，进一步延伸到网络安全、个人信息保护、内容安全、沉迷防治和付费管控等方面。

国家强制标准划定的是安全底线。采访中多位受访者表示，一个符合标准的产品，并不意味着其中的每一项功能和设计都适合儿童。

一位小学德育教师告诉记者，儿童规则意识、自控能力和风险判断能力都处于发展过程中。年纪小的孩子更多依



近年来，江苏省宿迁市大力发展“它经济”，将宠物产业列为重点培育的新兴产业，构建覆盖原料供应、产品制造、配套服务的全产业链。同时，宿迁依托“电商名城”的渠道优势和本地原料支撑，推动宠物食品制造、宠物用品制造和涉宠电商规模化集聚，全力打造华东地区宠物经济高质量发展新高地。图为9月14日，在位于宿迁市的江苏益盛生物科技有限公司，工作人员在做宠物食品适口性测试。

新华社发 陈少帅摄

9月15日，《山西省电动自行车管理条例》正式施行

太原首日柔性引导拆解“挡风被难题”

■ 本报记者 师彦才 李艳龙

9月15日早晨7点30分，山西省太原市迎泽大街新建路口，交警把彩色指引单递到过往行人手中。当天，《山西省电动自行车管理条例》（以下简称条例）在全省正式落地施行，一场持续近两个月的“挡风被是否还能用”的民生疑问，终于在条例施行首日的柔性引导中迎来清晰的法治落点。

此前近两个月，“电动自行车挡风被该不该禁”一直是太原街头最受热议的民生话题。入秋后气温骤降，不少通勤市民习惯用挡风被抵御寒风，但这类装置引发的事故屡有发生。“保暖刚需”和“交通安全”之间的权衡，成为摆在城市治理面前的一道现实考题。

作为山西省首部覆盖电动自行车生产销售、登记通行、停放充换电、综合治理全链条的专项地方性法规，条例第十一条对改装、加装电动自行车划出了刚性红线，其中第二款第五项明确规定，任何单位和个人不得加装伞具、车篷、车棚等改变电动自行车外形结构的装置或者高强度照明装置、高分贝喇叭、音响等影响通行安全的设备。

“初审时，有组成人员提出，实践中违法改装、加装电动自行车情况较多，这也是导致道路交通事故的重要原因，建议加强管理监督，维护道路通行安全。”山西省人大法制委员会主任委员蔡汾湘

在介绍条例出台背景时表示，法制委员会经认真研究，采纳该意见；规定了禁止违法改装、加装电动自行车的具体行为种类；增加了违法从事经营性改装、加装的法律责任。

针对公众最关心的“挡风被是否属于违规加装”这一核心问题，山西省公安厅交通管理总队相关负责人告诉记者，依据条例第十一条第二款第五项规定，认定是否属于违法加装，关键看两点：一看是否改变车辆外形结构，二看是否影响驾驶人操作和通行安全。

这位负责人表示，挡风被属于柔性织物制品，通过系带临时附着于车把和车身，可以随时拆卸，不同于伞具、车篷、车棚这类改变车辆外形结构的刚性装置。山西冬季气温低、风大，挡风被是群众日常出行的保暖刚需。综合以上因素，对轻薄、可拆卸、不妨碍肢体操作的挡风被，原则上不认定为违法加装，公安交管部门以教育纠正为主，一般不予处罚。但对于安装超大尺寸、全包裹身体、固定捆绑于车把，可能导致转向、刹车等操作受限，妨碍安全驾驶的挡风被，公安交管部门将责令驾驶人当场纠正；拒不纠正的，属于违反条例第二十一条关于道路通行的规定，依据《中华人民共和国道路交通安全法》第八十九条的规定，处警告或者五十元以上五十元以下罚款。

“2026年2月，太原市小店区发生的一起典型事故中，当事人骑行途中遇紧

这条老街：把“旧”留住，也把“新”迎进来

■ 新华社记者 常博深 张晓雨 闫睿

秋日，午后，武汉，一只猫趴在昙华林历史文化街区一家萌宠店门口，伸爪和游客逗趣。青石板路两侧，老建筑内开着文创店和咖啡馆，游客驻足拍照；几步开外，居民拎着菜篮穿行巷中，咖啡香与饭菜香交织在一起。

9月14日，记者走进昙华林，探访这条老街不迁居民、不拆老墙的保护更新之路。

昙华林地处武昌古城内，主街长1200米，汇聚了52处中西合璧的历史文化保护建筑，被誉为“武汉近代历史之缩影”。2005年，武汉启动昙华林修缮保护工作。

修缮老建筑，昙华林坚持“最小干预”原则，并将这一原则落实到每一栋楼上。武汉武昌古城文旅投资发展集团有限公司总经理明亮介绍，街区对52处历史保护建筑分类施策，原有街巷走向、山地格局一律维持原貌。修缮前，先借助三维激光扫描、BIM建模，将每栋老楼的原始形制逐一记录在案，仅对存在结构安全隐患的部位加固，建筑立面与历史构件尽量不动。建筑内部，则在不破坏文物本体的前提下适度调整空间布局，增设消防、通风、给排水等现代基础设施，以适配展览、文创、体验等当代使用需求。

修旧如旧的同时，昙华林把生活在

这里的老街坊也留了下来。明亮说，通过景区、街区、社区共建，老街坊得以继续在此生活，老街的菜市场、邻里与生活节奏一并保留。一批文物建筑被活化利用为街区博物馆，老住戶的日常烟火，也成为街头文化的组成部分。

留住了人，业态也随之更新。昙华林从招商环节把控业态，重点引入非遗体验、艺术展览、文创零售等，不搞千店一面。目前昙华林文艺小镇入驻商户74家，其中文化创意类40家，占比54%。

临街咖啡馆里，来自河南的李先生端着咖啡靠窗坐下。窗外，年轻人正对着老墙拍照，不远处，住戶坐在门口择菜。“这儿有人拍照、有人过日子，是条‘活’的老街，逛着踏实。”李先生说。

老街区的管理，同样有新技术支撑。街区搭建数字孪生平台与AI场景分析系统，布设有65台客流统计摄像机、60个智能井盖、18个智慧消防栓布设街巷；游客扫码即可调阅AR导览与VR实景漫游。

2025年，昙华林总客流量达1218万人次；2026年春节假期接待游客50万人次，单日客流峰值8万人次。昙华林保护更新项目被列入《历史文化街区保护利用可复制经验做法清单》，还入选了“2026全国城市更新创新案例”。

走在昙华林，老街坊的生活未曾远去，老建筑的肌理依旧清晰。这条1200米的老街，把“旧”留住，也把“新”迎进来。