

浅议如何提升人大信息宣传传播质感

■ 胡成伟（江西）

人大信息宣传工作是展示人民代表大会制度优越性的重要窗口,是传播全过程人民民主重大理念的关键渠道。随着媒体融合向纵深发展,人大信息宣传面临着从“有”到“优”、从“传”到“达”的质效提升课题。提升人大信息宣传的传播质感,绝非简单的技术升级或形式翻新,而是涉及内容生产、表达方式、传播载体和受众体验的系统性重塑。本文拟从四个维度,就提升人大信息宣传传播质感谈几点思考。

以内容厚度夯实传播质感之基

内容是信息传播的根本,传播质感首先体现为内容的说服力与公信力。人大信息宣传的优势禀赋在于制度运行的权威性、履职实践的丰富性和民主故事的生动性。提升传播质感,必须深耕人大工作的内容“富矿”,让每一篇报道、每一条信息都经得起审视、留得住印象。

要聚焦人大依法履职的主责主业。立法、监督、代表工作是人大工作的主干,也是信息宣传的核心题材。宣传工作不能游离于履职实践之外,而应嵌入其中、伴随而行。立法宣传应着重阐释制度设计的初衷与各方意见的博弈均衡,监督报道要客观呈现问题发现与整改落实的完整链条,代表履职展示则需突出议案建议背后民意的汇集与转化。以扎实的事实呈现替代空泛的概念阐释,以具体的制度运转置换

抽象的优势宣示,这是内容建设的基本要求。

要善于从基层实践中挖掘鲜活素材。人民代表大会制度的生命力在基层,信息宣传的源头活水也在基层。程序性报道偏多、叙事策略单一,不仅削弱了传播效能,也拉开了人民代表大会制度与群众之间的距离。要鼓励宣传人员深入代表联络站、基层立法联系点、民生实事项目现场,捕捉那些“冒热气”“沾泥土”的履职瞬间。一位人大代表在田间地头听取群众意见的画面,其感染力远胜于一般性的会议报道;一件民生实事从酝酿提出到督办落地的完整过程,其说服力远超抽象的数据堆砌。基层实践中的真实场景与具体人物,是内容厚度最可靠的支撑。

以表达精度提升传播质感之魂

传播质感的优劣,很大程度上取决于表达方式的精准与贴切。人大信息宣传长期受公文语体影响,程式化表达倾向较为突出。提升传播质感,需要在坚守政治原则和法律规范的前提下,完成从“文件语体”到“传播语态”的有机转换。

要把握好专业规范与群众语言之间的分寸。人大工作涉及大量法律概念和制度表述,这是准确性的基本要求,不可含糊。但信息宣传毕竟不同于正式公文,需要在精确传达的基础上实现有效转化。把制度语言转化为群众听得懂、记得住的表达,不是降低专业水准,而是提升传播效能。比如,阐释

全过程人民民主重大理念,应善于将其融入民生实事项目票决、立法意见征询等可感可及的具体场景,用百姓身边事讲清制度运行的大道理。

要注重叙事节奏与结构张力的精心营造。一篇富有质感的宣传报道,应当既有程序的“骨架”之正,又有专业的“肌肉”之实,更有情感的“血脉”之活。要摒弃平铺直叙的流水账写法,善于选取最具表现力的切入角度,用细节呈现代替结论展示,用事实演进代替静态描述。

以载体广度拓展传播质感之域

全媒体时代,信息传播的渠道得到极大丰富,受众的接收习惯也发生了深刻变化。提升人大信息宣传的传播质感,必须主动适应这一趋势,构建立体协同、精准分发的传播格局。

要推动传统平台与新兴渠道的深度融合。报纸、期刊等传统载体在深度阐释和权威发布方面仍具优势,而新媒体在即时响应、互动参与和覆盖广度上不可替代。二者不应此消彼长,而应优势互补。要善于将同一题材进行多形态转化,深度报道见于纸媒,短视频呈现于移动端,图文解读推送于社交平台,实现“一次采集、多元生成、矩阵传播”。

要提升信息传播的精准度和穿透力。人大信息宣传不能局限于系统内部的“自循环”,而应主动“破圈”,进入更广阔的公共传播空间。要善于运用可视化呈现、互动化参与等现代手段,让严肃的人大工作以更便捷的方式触

达不同圈层的受众。同时,针对不同平台和受众群体的信息需求差异,定制相应的内容产品,避免“一个版本打天下”的粗放做法,切实提高传播的针对性和有效性。

以效果温度检验传播质感之效

传播质感的最终检验标准,不在于发稿数量、转载频次等量化指标,而在于信息是否真正抵达受众内心、是否有效凝聚社会共识。提升传播质感,必须确立效果导向的评价标准与工作闭环。要关注受众的接受程度和情感认同。人大信息宣传的深层目标,是让人民代表大会制度真正深入人心。如果一篇报道刊发后仅在系统内部流转、仅被同行关注,传播的实际效能就极为有限。要善于从受众的认知习惯和情感需求出发,思考什么样的叙事能够引发共情、什么样的表达能够产生认同。要让人大故事不仅“听得见”,更要“听得进、传得开、记得住”,在潜移默化中增进全社会对我国的根本政治制度的理解和认同。

要建立健全传播效果的评估反馈机制。信息发布不是传播的终点,而是效果检验的起点。要密切关注稿件的转载情况、受众的评论互动、舆论的实际反响,从中研判传播的真实成效,及时调整内容策略和表达方式。要善于从传播数据中发现规律、从受众反馈中寻找差距,使每一次宣传实践都成为方法迭代的契机,推动人大信息宣传工作在动态优化中持续提升。

树立和践行正确政绩观 做好新时代人大宣传工作

■ 胡海（云南）

正确政绩观的核心是为民造福。人大宣传工作作为反映人大依法履职成效的重要窗口,必须回答好“为谁宣传、宣传什么、怎么宣传、宣传成效由谁评判”的根本问题,以正确政绩观引领舆论导向、价值取向和工作导向。2026年3月,云南省禄丰市人大常委会党组理论学习中心组举行第二次集中学习,聚焦树立和践行正确政绩观主题,明确提出“深化思想认识、坚持学改贯通、强化示范引领”三项要求。禄丰市人大常委会把这一要求贯穿人大宣传工作全过程,坚持由表及里、脱虚向实,推动宣传工作从“做了什么”向“做成什么”转变。

把准政治方向 校准“为谁宣传”的坐标

人民代表大会制度是坚持党的领导、人民当家作主、依法治国有机统一的根本政治制度安排,人大宣传工作处在宣传阐释国家根本政治制度的前沿阵地。只有始终坚持正确政治方向,才能讲好人大故事、传播民主法治理念;只有站稳人民立场、服务中心大局,才能真正使宣传工作成为凝聚共识、汇聚力量的重要手段。

市人大常委会始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻“四个机关”定位要求,把人

突出实干实效 彰显“宣传什么”的成色

树立和践行正确政绩观,要求人大宣传工作把镜头对准履职一线,做到内容真实、主题鲜明、效果可感。聚焦人大主责主业、深挖代表履职亮点,宣传工作者才能真正展示人民代表大会制度优越性、增强制度自信。

一是聚焦“三会”主阵地。每年市人代会期间,采用多种表现手法和宣传形式,对大会盛况及代表审议报告情况进行准确、及时报道;对常委会会议、主任会议的重要议题、重大决策、审议意见进行深度解读。二是聚焦依法履

完善机制阵地 提升“怎么宣传”的含量

当前,全媒体时代舆论环境、传媒生态发生深刻变化,人大宣传工作必须适应媒体发展趋势,主动抢占舆论阵地,让党的主张和人民的聲音传得更开、更广、更深入。

按照“正能量是总要求,管得住是硬道理,用得好的是真本事”的要求,市人大常委会构建“阵地+机制+队伍”三位一体格局。建好“一网一栏一号”阵地:管好微信平台,走好精品路;管好网页平台,优化版面设计;管好机关宣传栏,展示工作动态和代表风采。完善制度机制:建立工作预安排制度,有计划对内宣平台及部门主流媒体重点宣传内容及方向进行策划及提醒;畅

通信息交流渠道,形成人大常委会机关与新闻单位双向互动机制;健全管理制度,严格执行重要稿件送审、多级审核和保密审查制度。锻造通讯员队伍:把“一府一委两院”及乡镇人大通讯员纳入特约通讯员队伍动态管理,引导鼓励广大通讯员积极投稿。

立足基层一线 检验“宣传质效”的成色

宣传工作做得好不好,最终要由人民来评判,要到基层一线去接受检验,这样才能真正让人民群众感受到民主就在身边、人大就在身边。这既是坚持人民主体地位的必然要求,也是以正确政绩观改进作风、检验成效的有效途径。

市人大常委会充分发挥“代表站室”平台作用,及时宣传代表接待选民、走访选民、了解民情、倾听民声的生动实践;宣传代表在学法、用法、守法、护法方面的表率作用;围绕经济社会发展重大问题和人民群众普遍关心的热点难点问题,宣传代表集中民意、反映民情民声的责任担当,把宣传成效的评判权交给基层群众。

（作者系云南省禄丰市人大常委会主任）

主任笔谈
HURENBITAN

增强人大宣传力度 助推履职提质增效

■ 周明文（安徽）

宣传工作是体察社情民意的“耳目”和鼓舞奋进士气的“号角”,更是新时代人大工作与俱进、创新发展的重要支撑。安徽省铜陵市人大常委会坚持高站位谋划、高标准推进,聚焦“三个紧扣”持续发力,不断创新方式方法,拓展传播渠道,加大宣传力度,全方位、多角度、多层次报道全过程人民民主的基层实践,以高水平宣传服务助推人大履职提质增效。

紧扣职责定位 奏响人大大故事“三部曲”

奏响“民主故事”主旋律,让制度自信深入人心。人民代表大会制度是实现我国全过程人民民主的重要制度载体。市人大常委会坚持把讲好“民主故事”作为宣传我国的根本政治制度、增强制度自信的关键抓手,先后围绕“小切口”立法、联网预算监督、民生实事项目票决、代表履职平台建设等特色工作,推出系列专题报道,用鲜活人物和真实事例生动展现全过程人民民主的铜陵实践。制作人大工作宣传片、刊发《人大工作报告一图读懂》,设计“铜陵人大历程”移动展板,邀请学生、居民代表参观市人大代表联络总站,让更多群众直观感受人民代表大会制度的厚重历史与时代活力。

奏响“法治故事”协奏曲,护航良法善治。依法治国有赖于人大工作紧密相连。为生动记录地方立法进程,市人大常委会在《铜陵日报》开设“人大法治

汇”专栏,全年刊发立法解读、执法检查侧记等专题报道10余期;针对新出台的《铜陵市城市生活污水排放管理条例》《铜陵市城市公共汽车客运管理规定》,及时召开新闻发布会,刊发立法解读等,让法规内容“飞入寻常百姓家”。围绕“‘小切口’立法背后的民生考量”“营商环境执法检查纪实”“固废污染防治执法检查”等主题组织深度报道,为科学立法、民主立法、依法立法营造了良好舆论氛围。

奏响“代表故事”进行曲,激发履职为民正能量。人大工作的基础在代表、活力靠代表。市人大常委会扎实推进“关注民生促发展,人大代表在行动”主题活动,创设“代表之声”内参,畅通代表建议直通渠道。在广播电视台、《铜陵日报》、《铜陵人大》杂志及微信、网站等平台同步开设“代表风采”专栏,通过音像采访、短视频推送、文字纪实等立体化方式,展示新时代人大代表风采。一大批代表先进事迹被媒体刊发报道,在全社会营造了“代表在身边、履职在行动”的浓厚氛围,进一步激发了代表依法履职、实干争先的内生动力。

紧扣能力提升 锤炼“三力”硬功夫

深耕理论论“脑力”。“懂人大”是做好宣传工作的前提。市人大常委会创新开展机关青年干部“四能”(提笔能写、开口能说、遇事能办、身心能健)成长工程,依托“机关大讲堂”平台,定期邀请市委信息室专家、资深媒体记者开展人大相关制度理论、新闻采编实务等

培训,帮助信息员准确把握人大工作规律,明确“写什么、怎么写、为谁写”。每月组织“好稿点评会”,精选优秀人大新闻作品进行解剖式研讨,分享写作心得,引导信息员从政治高度、法治维度、民生温度三个层面提升思考深度,真正做到“胸中有全局、笔下见真章”。

扎根基层锻“脚力”。好新闻是“跑”出来的。市人大常委会宣传科每季度围绕法治、教育、医疗、经济、农业农村、公益事业等领域,结合市委关注重点和市人大常委会监督议题,发布“约稿选题单”,要求信息员深入一线——访代表听建议、访项目看发展、访民生看变化,捕捉第一手鲜活素材。2026年以来,组织集中调研鲜果12次,挖掘出“代表联络站里的民情议事会”等一批“沾泥土”“带露珠”“冒热气”的报道,真正让宣传作品有现场感、有生命力。

反复淬炼强“笔力”。练就“铁笔杆”非一日之功。市人大常委会坚持“年度有规划、季度有重点、月度有主题”,将宣传任务细化分解至各委室,明确责任人和完成时限。每年评选宣传先进单位、优秀信息员,颁发荣誉证书,营造“比学赶帮超”的浓厚氛围。举办写作实战演练活动,要求机关青年干部定期撰写新闻稿件,优秀作品集中展示,在相互交流中共同进步。

紧靠服务保障 构建“大宣传”格局

加强顶层设计。坚强有力的组织领导是宣传工作的重要保障。常委会主要领导亲自抓、分管领导具体抓,经

■ 韩绍祖（辽宁）

人大新闻宣传工作是党的宣传思想工作的重要组成部分,是展现全过程人民民主生动实践、传播人大工作正能量、凝聚社会发展共识的关键环节。新时代新征程,面对舆论生态、媒体格局、传播方式的深刻变革,以及人大工作高质量发展的新要求,加强和改进人大新闻宣传工作,既是坚守意识形态阵地的政治责任,也是推动人大工作守正创新的必然选择。

深刻把握新时代人大新闻宣传工作的核心意义

人大新闻宣传工作承载着宣传人民代表大会制度、解读人大履职实践、传递民情民意、彰显民主法治力量的重要使命,在党和国家工作大局中具有不可替代的地位和作用。

加强人大新闻宣传是坚定制度自信、筑牢思想根基的政治要求。人民代表大会制度是我国的根本政治制度,是实现全过程人民民主的重要制度载体。做好人大新闻宣传工作,能够系统阐释我国根本政治制度的历史逻辑、理论逻辑、实践逻辑,讲清楚中国特色社会主义民主政治的本质特征、显著优势和实践成效,引导全社会深刻认识我国的根本政治制度的优越性,进一步坚定中国特色社会主义制度自信。

加强人大新闻宣传是服务中心大局、推动法治建设的重要支撑。人大作为国家权力机关,其立法、监督、决定、任免、代表工作等各项履职活动,始终围绕党和国家中心工作、聚焦经济社会发展大局和民生福祉展开。通过全方位、多角度、深层次的新闻宣传,能够及时解读法律法规出台的 background 意义,公开人大监督工作的重点举措与成效,助力营造尊法学法守法用法的良好社会氛围,为全面依法治国、推进国家治理体系和治理能力现代化提供舆论支持。

加强人大新闻宣传是践行全过程人民民主、密切联系群众的有效途径。人大新闻宣传一头连着人大,一头连着群众,既是群众了解人大工作、参与民主政治生活的重要窗口,也是人大倾听民声、汇集民智、回应民忧的重要渠道。通过宣传报道人大代表履职尽责、为民发声的生动实践,公开民意收集、议案办理、民生监督的全过程,能够让人民群众切实感受到民主就在身边,不断增强人民群众对民主政治的参与感、获得感和认同感,筑牢人大工作的群众根基。

加强人大新闻宣传是提升人大工作影响力、推动工作创新的内在动力。高质量的新闻宣传,能够全面展现人大工作的亮点特色、创新举措和实践成果,打破社会大众对人大工作“程序化、形式化”的认知误区,提升人大的公信力和影响力。同时,宣传工作也能推动人大工作进一步规范流程、提升质效、创新载体,促使人大工作更加贴合时代需求、贴近群众期盼。

清醒认识新时代人大新闻宣传工作的短板与不足

近年来,各级人大积极顺应时代发展要求,不断完善宣传机制、拓展宣传渠道、丰富宣传内容,人大新闻宣传工作取得了明显成效,但对照新时代党的宣传思想工作总要求,人民群众对民主法治宣传的新期待,依然存在一些不容忽视的短板和问题。

宣传政治站位有待提升,思想认识存在偏差。部分地方人大对新闻宣传工作的重要性认识不足,存在“重业务、轻宣传”的倾向。对人大新闻宣传的政治性、法律性、专业性把握不到位,宣传工作缺乏系统性、前瞻性谋划,主动策划、精准发力的意识不强,导致宣传工作引领力、导向性不足。

宣传内容针对性不强,同质化问题较为突出。宣传内容多聚焦于人大会议、领导活动等程序性报道,对立法调研、执法检查、专题询问、代表履职等实质性工作挖掘不深、报道不细,缺乏有深度、有温度、有力度的原创性、深度性内容。内容表达向程式化、法言法语多、群众语言少,宏观叙事多、微观故事少,难以打动群众。

宣传方式方法单一,媒体融合不够深入。多数地方人大仍以传统报刊、网站、公告栏等宣传载体为主,对短视频、直播等新媒体形式运用不充分、运营不专业,宣传形式局限于文字报道、图片新闻,缺乏可视化、互动化、沉浸式的宣传产品。传统媒体与新媒体融合发展停留在表面,未能实现内容、渠道、平台、管理的深度融合,形成传播合力。

宣传队伍建设薄弱,专业能力亟待提升。部分宣传工作人员对人民代表大会制度理论、人大业务知识、新闻宣传技能掌握不扎实,政治敏锐性、舆情研判能力、文案写作水平、新媒体运营能力难以适应新时代宣传工作需求。同时,缺乏系统的专业培训和实践锻炼,导致宣传作品质量不高。

宣传协同机制不健全,工作合力尚未形成。人大内部各专委会、办事机构之间宣传工作联动不够;人大与党委宣传部门、主流新闻媒体的沟通协作不够紧密;上下各级人大之间宣传联动不足,难以形成上下贯通、左右联动的宣传工作格局。

宣传舆情应对能力不足,风险防控存在薄弱环节。新时代网络舆论环境复杂多变,部分地方人大对新闻宣传舆情风险重视不够,对涉人大舆情反应不迅速、处置不及时、回应不主动,容易引发负面舆论发酵,影响人大工作公信力,意识形态风险防控能力有待进一步提升。

探索加强和改进新时代人大新闻宣传工作的实践路径

面对新时代新任务新挑战,加强和改进人大新闻宣传工作,必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,牢牢把握正确政治方向和舆论导向,补短板、强弱项、创特色、提质效,推动人大新闻宣传工作迈上新台阶。

提高政治站位,把准宣传工作正确方向。始终坚持党对人大新闻宣传工作的全面领导,把旗帜鲜明讲政治贯穿宣传工作全过程各方面。严格落实意识形态工作责任制,确保人大新闻宣传始终坚持马克思主义新闻观,严格正面宣传为主的方针。深入学习贯彻党中央关于宣传思想工作、人大工作的决策部署,精准把握人大宣传工作的政治定位和职责使命,始终围绕党和国家工作大局、地方党委中心工作、人大重点工作谋划宣传选题,确保宣传工作与党委同向、与人大同步、与时代同行。

聚焦核心重点,丰富宣传工作内容供给。强化制度宣传,深入阐释人民代表大会制度的发展历程、本质特征和实践伟力,解读全过程人民民主的丰富内涵和生动实践,让根本政治制度深入人心。做实履职宣传,聚焦立法工作,做好法规立项、调研、审议、出台、实施全过程宣传解读,回应群众对法治建设的关切;聚焦监督工作,深度报道执法检查、专题调研、专题询问、议案督办等工作,展现人大监督刚性和实效;聚焦决定任免工作,及时公开重大事项决定、人事任免信息,保障群众知情权、监督权。突出代表宣传,讲好人大代表扎根基层、联系群众、履职为民的生动故事,宣传代表议案建议办理成效,展现代表履职风采。聚焦民生宣传,围绕教育、医疗、养老、就业等群众急难愁盼问题,宣传人大推动民生问题解决的举措和成果,让人大宣传更有温度、更接地气。

创新方式载体,推动媒体融合深度发展。一方面,巩固提升传统宣传阵地,用好人大公报、工作简报、官方网站、报刊专栏等载体,做精做优程序性、权威性报道,提升宣传规范性和专业性。另一方面,大力发展新媒体宣传阵地,打造轻量化、可视化、互动化宣传产品,采用短视频、直播、H5等群众喜闻乐见的宣传形式,变“单向灌输”为“双向互动”。推动传统媒体与新媒体内容互通、平台互联、资源共享,实现一次采集、多元生成、全平台传播,最大限度扩大宣传覆盖面和影响力。同时,注重宣传语言创新,把制度语言转化为通俗易懂的群众语言,让人大宣传听得进、记得住、传得开。

健全工作机制,凝聚宣传工作强大合力。完善内部统筹机制,建立人大常委会统一领导、办公室牵头抓总、各专委会分工负责、全员参与的宣传工作机制,明确各部门职责,细化任务,定期召开宣传工作策划会、调度会,实现信息共享、素材互通、协同发力。健全外部联动机制,加强与党委宣传部门的沟通汇报,主动对接主流媒体,建立常态化合作机制,共同策划宣传选题、打造宣传精品,借助主流媒体的传播优势提升人大宣传影响力。强化上下联动机制,加强上下级人大之间的宣传工作交流,共享宣传资源、借鉴工作经验,联动开展主题宣传,形成上下贯通、同频共振的宣传声势。

强化队伍建设,提升宣传工作专业能力。加强专业培训,定期组织宣传工作人员开展政治理论、人大业务、新闻写作、新媒体运营、舆情应对等专题培训,邀请主流媒体资深记者、专家学者授课指导,提升队伍专业素养和实操能力。注重实践锻炼,鼓励宣传工作人员深入基层、深入群众、深入人大履职一线开展调查研究,挖掘鲜活素材,在实践中发现問題、提炼亮点、撰写精品的能力。

筑牢防控底线,提升舆情应对处置能力。建立健全舆情监测、研判、预警、处置、回应全流程工作机制,运用信息化手段加强对网络空间、社交媒体涉人大舆情的常态化监测,及时发现、精准研判舆情动态。坚持快速响应、主动发声、实事求是原则,对涉及人大工作、人大代表的舆情第一时间核查情况,及时回应社会关切,主动发布权威信息,澄清不实传言,有效引导舆论。

加强和改进新时代人大新闻宣传工作的思考