

AI 培训热，能否缓解技术焦虑

■ 王跃跃

当前,人工智能(AI)全面融入生产、服务、管理各领域,重塑传统就业格局。一方面,AI替代重复性、模板化岗位,倒逼职场人更新技能体系;另一方面,新产业、新赛道持续扩容,催生大量复合型就业岗位。岗位迭代加速,让职场群体普遍产生技术焦虑,由此催生了火爆的AI技能速成培训市场。热潮之下,AI培训行业如何实现健康有序发展?

替代压力催生旺盛需求

打开线上平台,“90分钟跑通AI全链路”“3天学会AI变现”“学完保底月薪超8000元”等速成培训宣传随处可见。各类机构以低门槛、高回报为噱头,精准击中职场人的技能恐慌,将短期培训包装成破解职业危机的捷徑。

“工作中AI工具越来越普及,自己跟不上技术更新,心里十分焦虑,看到培训广告就果断报了名。”AI课程学员施先生的经历,是当下众多职场人的缩影。随着AI技术飞速迭代,传统职业技能的稳定周期被彻底打破。岗位要求持续提升,让各行各业从业者面临前所未有的转型压力。

普华永道《2026年全球人工智能就业晴雨表》中国内地市场报告显示,受AI技术渗透影响越深的行业,技能迭代速度越快、岗位变动幅度越大,从业者需要补充的技能将持续增多,职业技能体系进入加速更新周期。这种行业变革传导至个体层面,形成了普遍的职业焦虑——既担忧岗位被AI替代,也恐惧在行业竞

速中掉队。

在北京师范大学中国社会管理研究院研究员周瑞春看来,技术变革引发的就业焦虑并非新现象。从蒸汽机、电力到计算机,每一次工业技术革新,都曾引发“技术性失业”的集体恐慌。相较于以往的技术变革,生成式人工智能的渗透范围更广、迭代速度更快、分工重构力度更强。

从就业市场实际来看,AI替代效应呈现明显的结构性特征。模板化代码编写、基础文案创作、简单数据处理、重复性设计制图等低创造性、标准化岗位,成为AI替代的主要领域。仅掌握单一机械技能、缺乏AI工具应用能力的从业者,职业竞争力持续下滑,岗位生存空间不断收缩。

传智教育董事长兼总经理黎活明认为,AI不会全面替代人类从业者,只会替代固守传统技能、只会机械重复的劳动者。在全新职场生态中,与AI比拼重复劳动必然被淘汰。只有主动适配技术变革,掌握AI应用能力,才能在职场中站稳脚跟。

浙江数字技术人才就业实训基地负责人许亮也表示,AI对部分劳动者的替代是数字经济转型的必经阵痛。AI在淘汰低价值劳动岗位的同时,也倒逼劳动力市场提质升级,孕育更高质量的新就业场景。

人才培养体系加速成型

AI为就业市场带来了新机遇。人社部相关数据显示,我国人工智能人才缺口超500万人,人才供需比例达1:10。猎聘大数据研究院发布的《2026人工智

能行业人才供需趋势洞察》表明,国内人工智能核心产业规模已突破1.2万亿元,产业扩张持续释放大量人才需求。当前,能够熟练驾驭AI工具、结合业务场景解决实际问题的复合型人才备受市场青睐,“AI+财务”“AI+法律”“AI+工业智造”“AI+内容创作”、AI机器人运维等新兴赛道快速扩容,成为就业新蓝海。

市场火热态势下,国家及地方层面密集出台政策,系统性布局AI人才培养,推动行业规范化、体系化发展。今年4月,教育部、国家发改委、工信部等五部门联合印发《“人工智能+教育”行动计划》,明确要求及时研判人工智能对职业教育的结构性影响,调整优化技能型人才培养要求,推动传统专业智能化升级,科学设计“人工智能+”专业体系、课程体系、教学体系,提高专业设置对产业发展的适配性。

多地也推出务实举措,搭建全方位AI人才培养体系。今年7月,北京组建十大重点产业产教联盟,覆盖人工智能、具身智能机器人、智能网联汽车等前沿领域,吸纳59所高校、20家科研机构、207家链主企业入驻,聚焦信息共享、定制育才、实训共建等核心任务,打通产教融合壁垒。

深圳、浙江、江苏等数字经济发达地区同步发力,精准补齐人才短板。深圳启动2026年度“深圳数字技能学堂”公益培训,围绕本地“20+8”重点产业集群布局60门前沿课程,近六成课程聚焦大模型应用、多模态技术融合等AI领域,年度计划培育超万名复合型数字技能人才。浙江开展百万职工“人工智能+”大

培训、大比武行动,实施AI人才“530”培育计划,夯实产业人才储备。江苏将人工智能训练师、生成式AI系统应用员等新职业纳入政府补贴目录,参训人员可申领补贴,优质培训机构还可享受最高20%的补贴上浮政策,全方位激发人才培育活力。

从国家顶层设计到地方具体实践,一套覆盖全层级、全领域的AI人才培养体系加速成型。业内专家表示,AI速成培训可作为终身学习的起点,但绝非职业发展的终点,打通校园教育与职业培训壁垒、构建长效学习体系,才是适配技术迭代的核心路径。

提质规范方能行稳致远

旺盛的市场需求吸引大量机构入局,在AI培训行业快速扩张的同时,逐利乱象、发展短板逐步凸显,行业亟待规范整治。部分机构重流量营销、轻教学质量,以“速成变现”为核心卖点,制造学习焦虑、夸大培训效果,不仅损害消费者权益,也扰乱了行业良性发展秩序。

周瑞春指出,当前多数AI速成培训存在明显短板,课程内容多局限于基础工具调用,而AI技术迭代速度远超课程更新周期,极易出现“学完即过时”问题。更值得警惕的是,浅层培训容易让学员误以为掌握AI提问技巧、基础操作就能胜任相关岗位,忽视了业务融合、问题解决等核心能力的培育,形成严重的学用脱节。

市场乱象在消费投诉数据中得到直观体现。中国消费者协会2026年第一季度投诉分析报告显示,职业技能培训

领域平均涉诉金额超7000元,预付式消费风险突出。其中数字技能培训乱象频发,部分机构假借AI新概念虚假宣传,以“先学后付”“零门槛入学”为噱头,诱导消费者办理贷款缴费,存在课程缩水、服务打折、退费难、承诺不兑现等问题。

许亮坦言,当前AI培训乱象,是行业野蛮生长阶段的阶段性问题。整体来看,行业普遍面临技术迭代快、高端师资稀缺、校企协同不足、低价恶性竞争等难题。大量跨界入局机构缺乏核心教研能力,课程同质化严重。

行业长远发展,终究要靠品质立足。深耕行业多年的头部机构,已探索出规范化、实战化的培育路径。传智教育联合华为、百度、科大讯飞、智元等头部企业共建课程,引入大量真实产业项目,着重破解学用脱节问题。

浙江数字技术人才就业实训基地立足产业需求,跳出单一技能授课模式,以实战项目为核心、分层培育为路径、就业保障为目标,提升学员实操能力、项目经验、求职竞争力,实现培训与岗位需求精准对接。

技术浪潮之下,AI培训是技术焦虑的折射,更是产业升级的刚需。业内专家总结,短期速成培训无法适配长期职业发展,唯有摒弃浮躁心态,构建终身学习体系、锤炼解决复杂问题的核心能力,才能穿越技术周期、把握发展机遇。随着监管体系日趋完善、行业标准逐步建立,AI培训行业终将告别野蛮生长,迈向规范化、精品化、实战化的高质量发展新阶段,为数字产业升级持续输送优质人才。

M媒体之声

家长轮值晚自习还记违纪? 家校合作不是“家长代班”

■ 杨鑫宇

近日,武汉一所中学要求家长到校轮值延时晚自习,引发舆论争议。10月9日,学校工作人员回应称,家长轮值是家校合作的一种方式,系自愿参加,如果家长没有时间,可以向班主任申请调整。面对媒体采访,当地教育局表示确有其事,已介入调查处理。

家长对学校事务进行民主参与、民主管理、民主监督,本是家校合作的正常形式。但让家长轮流到教室监督晚自习,甚至负责记录学生违纪情况,其适当性恐怕值得商榷。

客观而言,学校开展延时服务确实需要相应的人力和资源保障,教师的工作负担也值得关注。但如果学校在日常管理中存在实际困难,更合理的解决方式,应当是完善人员配置、优化管理机制,并争取教育主管部门的必要支持。将家长作为可以随时补充的管理力量,难以从根本上解决问题。目前,当地教育部门已介入调查,希望有关方面尽快查清家长轮值的具体安排、实际情况以及学校的管理责任,对不合理的做法及时予以纠正。

只有明确职责、各尽其责,学校和家庭才能建立起健康、稳定的合作关系,避免原本旨在促进协同育人的安排,反而成为家长的额外负担。

(据中国青年网)

双汇处罚到人,释放清晰信号

■ 金台岩

近日,双汇发展公告称,因旗下企业2025年生产的一批次猪肉腊肉被检出林可霉素残留超标,公司及控股子公司、相关董事和高管收到多份《行政处罚决定书》,合计罚没约1.29亿元,预计减少2026年归母净利润6380.66万元。

最值得关注的变化不是金额,而是结构。董事长万宏伟个人被罚3764.62万元,总裁、副总裁、总工程师分别被罚约566万元、约646万元、约658万元。

过去相当长一段时间,食品安全事故的处理逻辑是“企业认罚、高管无责”。罚款从公司利润里列支,最终不承担的是股东,管理层最多内部通报、扣点绩效。处罚的痛感,在层层传导中被稀释掉。而食品安全法实施条例第七十五条确立的“处罚到人”机制,正是要打断这条稀释链条。

企业追求效益无可非议,但规模扩张、成本承压,都不是质量失守的挡箭牌。如果把上游养殖环节简单外包出去,把食品安全寄托于终端检测,那无疑是非常危险的行为。消费者在超市冷柜前看到的不是“某养殖厂的产品”,而是“双汇”的品牌。品牌背书意味着全链条背书,出了问题再拆分责任环节,本质上是稀释品牌信用,也是对消费者信任的辜负。

市场给龙头企业提供了广阔的舞台,同时也赋予其沉甸甸的社会责任。责任压到决策层,问责落到具体的人,制度才不会悬空,食品安全才能有更牢靠的保障。从这种角度来看,开出罚单只是纠错的起点,而不是治理的终点。

(据人民网)

大力弘扬晋商精神 加快推进山西商务事业高质量发展

本报讯(记者尹倩)10月13日,中共山西省委宣传部、山西省人民政府新闻办公室举行“开局起步‘十五五’”系列主题第二十场新闻发布会(省商务厅、省投促局专场)。省商务厅、省投资促进局负责同志介绍有关情况并答记者问。

“十五五”时期,山西将持续加强消费市场建设,着力提升对外开放能级,大力推动开发区提质升级,实现商务事业质的有效提升和量的合理增长。

一是加快打造更高水平更具活力的消费市场。升级完善消费基础设施。改造提升一批老旧商业街区,培育壮大一批大型商业综合体。扩围升级一刻钟便民生活圈,补齐社区商业配套短板。健全县乡村三级物流配送体系,引导品牌连锁企业下沉县域市场。创新打造消费场景。加快消费新业态新模式新场景建设,打造一批沉浸式互动式消费新场景。规范发展直播电商、即时零售,大力发展数字消费,推广绿色消费,壮大健康消费,促进智能消费。普惠提质服务消费。鼓励发展特色餐饮,提升住宿服务品质,加快完善便民服务网络。稳步提升日用商品消费,健全粮油肉蛋奶果蔬等生活必需品应急保供体系。支持特色商品消费,做精做强省级以上老字号,培育非遗商品等消费热点。

二是加快打造内陆地区对外开放新高地。优化升级货物贸易。继

续实施“千企百展行动计划”,大力发展跨境电商等外贸新业态,积极拓展中间品贸易、绿色贸易,扩大向新向绿产品出口。创新发展服务贸易。实施“晋服全球”推广活动。支持太原市创建国家服务贸易创新发展示范区。推动文旅、建筑、运输等特色服务出口。有效吸引和利用外资。全面落实外资企业国民待遇,办好外资企业圆桌会议,打造“投资中国·对话山西”品牌。提升“一带一路”经贸合作质效。巩固提升中欧(中亚)班列集货能力和运行效率,提升对外贸易便利度。健全海外综合服务体系,引导“山西建造”“山西制造”产业链供应链合理有序跨境布局。

三是加快打造开发区改革创新升级版。大力推动开发区体制机制创新。充分发挥领导班子任期制、全员岗位聘任制、绩效工资制“三制”效能。大力推动开发区产业优化升级。整合功能相近、区位相邻、产业关联的开发区。继续推动传统产业数字化转型升级,发展先进制造业。支持“链主”“链核”企业带动上下游链群融合,发展壮大十大新兴产业。大力提升招商引资质效。聚焦具有比较优势的重点产业链,围绕补链、延链、强链,完善产业招商图谱。深入开展“政府+链主+园区”招商,综合运用产业链招商、场景招商、绿电招商等方式精准招商,推动招商引资工作走上质量效益型的良性轨道。

山西力争“十五五”粮食产量稳定在300亿斤以上

本报讯(记者高乐)10月12日,中共山西省委宣传部、山西省人民政府新闻办公室举行“开局起步‘十五五’”系列主题第十九场新闻发布会,山西省委农村工作领导小组办公室、省农业农村厅主要负责人介绍有关情况,并回答记者提问。

“十四五”时期,山西“三农”工作取得长足进步,粮食产量稳定在290亿斤以上,守住不发生规模性返贫底线,乡村建设和公共服务水平持续提升。立足新发展阶段,“十五五”时期山西省将从四个方面持续发力,推动农业农村高质量发展。

坚决扛牢稳粮保供政治责任。山西省将依托良田、良种、良机、良法“四良”融合,践行“藏粮于地、藏粮于技”,力争“十五五”粮食产量稳定在300亿斤以上,到2030年全省粮食产能达到305亿斤。“十五五”时期全省将坚持“稳面积、提单产”两手发力,在太原、晋中、吕梁、长治等中部地区推广“一年两作、两年三作”种植模式,全面推广水肥一体化技术,完善有机旱作农业技术体系,全面推进小麦、玉米完全成本保险和种植收入保险政策全覆盖。同时,落实大食物观,推动粮、畜、果、菜、药全面发展,更好满足群众多元化食物需求。

牢牢守住不发生规模性返贫致贫底线。全省多措并举拓宽农民增收渠道,培育就近就业县域特色产业,推动一二三产融合,推广农业农

村小型工程以工代赈模式。健全“线下靠支部、线上靠比对、点上靠研判、面上靠宣传”防返贫监测机制,强化“农户自主申报+部门数据预警+基层干部排查+风险应急处置”四位一体常态化检测,实行帮扶对象动态管理,做到应纳尽纳、不漏一人。今年以来,全省新识别防止返贫致贫对象1.5万人,做到早发现、早干预、早帮扶。持续落实“两不愁三保障”和饮水安全,对无劳动能力监测对象纳入社会救助体系,兜牢基本民生底线。常态化帮扶阶段,全省构建“四位一体”监测预警机制,实行动态管理,做到早发现、早干预、早帮扶。

扎实推进宜居宜业和美乡村建设。坚持因地制宜、分类施策推进乡村建设,不搞一刀切、齐步走。按照“缺什么补什么”原则,完善水、暖、电、气基础设施,着力破解乡村“一老一小”难题。充分发挥党员带头、村规民约、村民说事、积分制等治理手段,深化移风易俗,培育文明乡风。

强化科技和改革双轮驱动。科技创新方面,整合农业科技人才、资金、技术要素,聚焦山地农机、杂粮单产、食品加工开展联合攻关,搭建新品种新技术示范场景,完善科技成果转化激励机制。农村改革方面,坚持“大稳定、小调整”,稳妥推进第二轮土地承包到期再延长30年试点等农村改革重点任务,强化农村集体“三资”监管,健全农业社会化服务体系。



近年来,内蒙古兴安盟科右翼中旗巴彥呼舒第二小学坚持德育铸魂、美育润心,以校园社团为抓手,构建“课程化设计、自主化选课、规范化实施、多元化评价”社团管理模式。学校挖掘校内师资、引进校外专业力量,开设43个特色社团,不断丰富校园生活,涵养学生品格与审美,助力学生全面发展。

上图:10月12日,在科右翼中旗巴彥呼舒第二小学,马头琴社团的学生在练习马头琴演奏。

右图:10月12日,在科右翼中旗巴彥呼舒第二小学,足球社团的学生在操场训练。



手机预约、护士上门,破解“居家护理难”

■ 柳姗姗 彭冰

患者线上申请,专科后台审核、平台智能派单……近日,吉林大学第一医院(以下简称吉大一院)“互联网+护理”服务试运行,胃结直肠外科护理平台副护士长孙佳男成为首批上门服务的专科护士之一。

73岁的苏阿姨膝关节骨节病,术后行动不便,家住4楼且无电梯,此前到医院换药,需要用担架抬上抬下。孙佳男和同事提前了解其伤口情况,按约定时间上门,完成专科评估和拆线操作后,又指导家属功能锻炼、饮食注意事项等,全程约30分钟。

据国家卫生健康委数据,截至2025年年底,我国60岁及以上老年人口达3.23亿,其中失能失智老年人口超4500万。一人失能,全家失能,是无数家庭面临的难题。与此同时,慢性病高发,术后康复需求日益增长。现实面前,一些医院开始探索把护理服务送上门。

手机下单,认证护士按约上门

9月28日,吴女士到吉大一院为父亲买进口袋时,了解到医院有“互联网+护理”服务项目,心里的一块石头落了地。

吴女士告诉记者,她的父亲两个月前做了一次手术,术后需要每周进行3次造口护理。每次护理,她都要向公司请假接送、排队陪诊,“老人难受,我也累得够呛。接下来几个月,我们在家用手

机下单,护士带着设备上门,省了很多时间和精力。”吴女士说。

患者季先生因直肠癌肝转移正在化疗,身上带着PICC导管,需每周维护一次。“用药后腿脚发麻,去医院的路程要两个小时,到了还得排队。”现在他提前在线上约好时间,护士上门冲管、换敷料,20分钟就能完成维护。

2019年,国家卫健委在北京、天津、上海等6个省市试点“互联网+护理”,2021年扩大至全国。近年来,多地平台化探索正在形成规模效应。

患者放心,护士无忧

“互联网+护理”服务,患者最关心两件事:能做什么?贵不贵?

据了解,吉大一院首批上线27项服务,涵盖术后伤口护理、管路维护、母婴护理、慢病管理四类,重点面向术后康复人群、行动不便的老人及慢病患者。

记者在该院互联网医院看到,各服务项目明码标价:PICC维护400元/次,急性伤口/普通造口护理300元/次,新生儿护理300元/次,血糖监测、静脉采血、引流护理等150元/次。上门服务费单独收取,操作项目费用与院内一致。

上门,意味着要面临院内更复杂的环境和更高的安全要求。据介绍,该院已建立14项管理制度,覆盖护理质量与安全、管理、上门服务流程、医疗风险防范、个人隐私保护与信息安全等关键环节。

上门护士需持有效护士执业证书,具备5年及以上临床护理工作经历、护理师及以上职称,专科服务还需取得省级及以上专科护士证书。所有上岗护士经培训考核合格后纳入人才库,实行“一人一档”动态管理,每年复审一次。服务过程中,实名派单、实时定位、服务轨迹记录、紧急联系人、一键报警等措施均需配置到位。医院还为护士统一购买了职业责任保险和人身意外伤害保险。服务结束后,护理记录拍照上传平台,患者在线评价,全程留痕可追溯。

在保障护士“能去、敢去、愿去”方面,全国多地医院结合自身实际,形成了各具特色的经验。例如,为从源头减少风险,航空总医院要求患者首次申请须先到院评估,护理门诊资深护士全面了解患者情况,研判是否适合居家上门诊疗,评估合格后出具证明,后续下单需上传凭证。

为解决“谁愿去”问题,北京世纪坛医院创新推出护理晋升积分制度,将上门服务纳入职称晋升考核体系,且护士利用休息时间上门,收入直接结算至个人账户。

推广上门服务仍有难题待解

随着快速康复理念推广与微创技术发展,患者住院日持续缩短,大量护理需求由院内转向院外。据统计,2023年至2025年,吉大一院PICC带管出院患者

从2811人增至4077人,造口患者出院人数从1861人增至2043人。

“考虑到三甲医院的资源和精力有限,医院的思路是建立标准、培训人才、沉淀经验,再通过医联体把这套体系逐步向下输送。”吉大一院党委书记吕国悦说,普通入户护理项目由基层医疗机构落实,疑难复杂病例由三甲医院通过线上会诊、远程指导提供技术支撑。

一方面,越来越多医院开展“互联网+护理”;另一方面,“网约护士”的推广仍面临一些现实难题,如收费标准尚未统一、收费高,存在医疗纠纷隐患,部分护士工作负担过重等。

针对这些难题,各方正在探索破解之道。宁波市海曙区2024年推出“专曙护理”消费券,通过财政补贴使服务使用率提升40%。湖南省人民医院建立三方评价体系,通过后台数据追踪、患者满意度调查、护士互评构建完整质控闭环。

有业内人士建议,可推行分层分类模式,即对高端个性化项目需求实现市场定价,如中医康养、母婴项目等;对孤寡老人、低保家庭等困难群体的基本保障项目,可依托长期护理保险、财政补贴等实行政策兜底。

有医院相关负责人表示,希望管理部门建立行业统一标准,如收费标准、服务项目目录、操作规范,以及风险责任怎么划分等,这样医院才能真正放心大胆地把这项服务铺开。

(据《工人日报》)